

Integriert. Besser. Verkaufen.

Hochleistungssoftware für den Mittelstand: Speed4Trade auf der eCommerce-Messe „Internet World 2016“



Altenstadt, 02.02.2016: Bereits zum 20. Mal öffnet die „Internet World“ ihre Tore. Die eCommerce Messe versammelt vom 1.-2. März 2016 auf dem Messegelände in München die geballte Kompetenz des Online-Handels. Speed4Trade präsentiert sich und die weltweit erfolgreiche Middleware emMida dort mit einem größeren Stand und Team in Messehalle B6, Stand D181.

Der Fokus der „Internet World“ liegt in diesem Jahr auf eCommerce-Dienstleistungen, Software, Marketing- sowie Payment- und Logistiklösungen. Passend dazu steht 2016 bei den Altenstädtern ganz im Zeichen von „**Integriert. Besser. Verkaufen.**“. Denn auf der Grundlage langjähriger Erfahrung in unterschiedlichsten Branchen wissen die Software-Spezialisten: „**Integration ist der Erfolgsfaktor im eCommerce.**“ Und optimale Integration wird im Jahr 2016 in vielen Branchen den entscheidenden Wettbewerbsvorteil ausmachen.

Online-Handel wird sich 2016 konsolidieren – Integration ein Erfolgsfaktor

Handelsverbände prognostizieren dem Online-Handel zwar ein weiteres Umsatzwachstum bis mindestens 2020 – doch die absoluten Zahlen täuschen. Denn der Kuchen wird vor allem unter den großen Marktteilnehmern wie Amazon, eBay & Co. verteilt. 2016 wird darum ein „Jahr der Entscheidung“ für viele Händler: Wer wird am Jahresende noch im Wettbewerb vertreten sein?

„Der Kunde möchte heute das Beste aus allen Shopping-Welten“, so Wolfgang Vogl, Director Business Development der Speed4Trade GmbH. „Für Unternehmen heißt das, sie brauchen durchgängige, kundenorientierte Integrationsstrategien über alle Kanäle – online, mobile, stationär. Voraussetzung dafür ist eine effiziente, technische Anbindung. Damit schaffen Sie fließende Übergänge zwischen den einzelnen Kanälen (customer journey) und für den Kunden eine

Pressekontakt

Speed4Trade GmbH
An den Gärten 8 - 10
D-92665 Altenstadt

Tel. +49 (0) 96 02 / 94 44 - 0
Fax: +49 (0) 96 02 / 94 44 - 100

Frau Anja Melchior
Head of PR / Kommunikation
presse@speed4trade.com

möglichst positive Einkaufserfahrung (customer experience) über alle Kanäle hinweg zu gestalten. Und genau das bieten wir mit emMida seit 10 Jahren sehr erfolgreich an.“



emMida – Multi-Channel-Software für den erfolgreichen Online-Handel

Denn die Integrationsplattform emMida ermöglicht Verkäufern die automatisierte Verkaufsabwicklung über Marktplätze wie Amazon, eBay & Co. und den eigenen Online-Shop. Dazu wird emMida an das Warenwirtschaftssystem angebunden und fungiert als Middleware, als „Vermittler“, zwischen der Unternehmenssoftware und den Marktplätzen sowie Online-Shops. Die Verkaufskanäle lassen sich damit zentral und benutzerfreundlich aus einer Software heraus verwalten. Neu

integriert wurde das emMida-Wartungcenter: Darin können Benutzer Systemmeldungen proaktiv schnell und einfach bearbeiten und Transaktionsprozesse werden zur besseren Kontrolle auf einen Blick angezeigt.

Click & Collect und Local-Shopping – Multi-Channel als Schlüsselkompetenz

Für die Händler wird das Verknüpfen von Online- und Offline-Lösungen immer wichtiger. Speed4Trade hat dafür mit emMida die optimale Lösung: Bei „Click & Collect“ realisieren die Softwareexperten schon seit der Einführung dieser Option die Online-Bestellung und anschließende Filialabholung für Branchenführer mit hunderttausenden Produkten und Millionen Kunden. Die Middleware bietet eine ausgereifte Schnittstelle zur Local-Shopping-Plattform Locafox, durch die Kunden Artikel im Web suchen und in lokalen Geschäften reservieren und kaufen können.

„emMida Enterprise Shop ist ein führendes Shopsystem für mittelgroße und große Unternehmen.“

Quelle: Internet World Business

Wenn es darum geht, Unternehmen aus dem Mittelstand zu unterstützen, sich im Multi-Channel-Handel zukunftsfähig aufzustellen, ist Speed4Trade der Experte für die passende, leistungsfähige Software. „INTERNET WORLD Business“ bewertet Speed4Trades „emMida Enterprise Shop“ als ein führendes Shopsystem für mittelgroße und große Unternehmen. Ausgewertet wurden Zielgruppe, Verbreitung und Alleinstellungsmerkmale verschiedener Shopsysteme. Und der

Pressekontakt

Speed4Trade GmbH
An den Gärten 8 - 10
D-92665 Altenstadt

Tel. +49 (0) 96 02 / 94 44 - 0
Fax: +49 (0) 96 02 / 94 44 - 100

Frau Anja Melchior
Head of PR / Kommunikation
presse@speed4trade.com

„emMida Enterprise Shop“ wurde in der „Oberliga“ als eine ideale Lösung für anspruchsvolle Versender und Filialisten eingeordnet. Grundsätzlich branchenneutral konzipiert ist die Lösung auch ein erfolgreich etabliertes Shopsystem der Automotive- und Möbelbranche, auf das im Mittelstand schon viele Händler vertrauen.

Mit WEBSALE als Partner präsentiert Speed4Trade auf der Messe eine Anbindung an eine leistungsstarke Software as a Service (SaaS)-Shoplösung. Mit Hitmeister wurde eine weitere Schnittstelle zu einem hochkarätigen Online-Marktplatz geschaffen.

„**Integriert. Besser. Verkaufen.**“, das Motto von Speed4Trade, ist die Chance für alle, die sich jetzt fit für die Zukunft machen und mit einem starken Partner die Integration der Bereiche Online, Offline, Mobile und verschiedener Marktplätze angehen.

Besucher der Internet World finden Speed4Trade in Halle B6, Stand D181.

Unter folgendem Link können Interessenten einen Termin mit Speed4Trade auf der Messe vereinbaren:

<http://goto.speed4trade.com/internet-world>

Über Speed4Trade

Speed4Trade ist Partner für mittlere und große Unternehmen, die im eCommerce noch erfolgreicher sein wollen. Das bewährte eCommerce System emMida koppelt dafür das Warenwirtschaftssystem direkt an reichweitenstarke Handelsplattformen. Mit nur einem zentralen System sparen Unternehmen Ressourcen, Zeit und können auf den wichtigsten Marktplätzen ebenso aktiv verkaufen wie im eigenen Shop. Dadurch können Unternehmen mehr ihrer hochwertigen Produkte im Internet verkaufen, und zwar gezielt und zum besten Preis. Denn mit einem funktionierenden Omni-Channel Ecosystem holen Speed4Trade-Händler ihre Kunden dort ab, wo diese gerade sind: gleichzeitig auf allen Kanälen.

Mit über 85 Mitarbeitern und Standort in Deutschland arbeitet Speed4Trade weltweit für renommierte Unternehmen und Konzerne aus Handel und Industrie. Das Softwarehaus engagiert sich im BITKOM und ist Preferred Business Partner des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel (bevh) – ausgezeichnet mit dem Innovationspreis 2014.

Pressekontakt

Speed4Trade GmbH
An den Gärten 8 - 10
D-92665 Altenstadt

Tel. +49 (0) 96 02 / 94 44 - 0
Fax: +49 (0) 96 02 / 94 44 - 100

Frau Anja Melchior
Head of PR / Kommunikation
presse@speed4trade.com